

סאנופי – בלב האחריות החברתית-תאגידית שלנו

כחברה מובילה בתחום שירותי הבריאות

סאנופי פועלת מדי יום כדי להגן על הבריאות

הודות ל-110,000 עובדיה

כיום, לשליש מהאוכלוסייה אין גישה לשירותי בריאות

הקבוצה מחויבת לשפר את איכות החיים

וכדי לענות לצרכים הפוטנציאליים של 7 מיליארד בני אדם.

מחויבות זו טמונה בלב

האחריות החברתית של חברתנו

סאנופי שואפת לשפר את יכולת הנגישות לשירותי בריאות

החברה ממציאה פתרונות חדשניים המוטמעים בשירותי הבריאות

ומותאמים למצבים אזוריים.

בהודו, שבה קרוב ל-63 מיליון אנשים יש סוכרת

הקבוצה השיקה את אולסטאר©, עט אינסולין לשימוש רב-פעמי

אולסטאר© מיוצר בהודו, הוא נוח לשימוש ומחירו נוח

ברוסיה, 47 נשים מתות מדי יום מסרטן שד

התכנית "תנו לחיים סיכוי",

אפשרה לטפל ב-3,000 חולות

והעלתה מודעות בקרב 49 מיליון אנשים בשנת 2012

מזה יותר מעשור, סאנופי משתפת פעולה עם ארגון הבריאות העולמי

כדי להילחם במחלות טרופיות מוזנחות.

הטיפול במחלת השינה הציל את חייהם של 170,000 בני אדם

המטרה היא לחסל לחלוטין את המחלה הקטלנית הזו עד שנת 2020

במאבק נגד מלריה

הקבוצה הציעה 200 מיליון טיפולים זמינים ב-5 השנים האחרונות

וגם העלתה את המודעות בקרב 3 מיליון ילדים

באמצעות תכנית מניעה.

כדי לצמצם את אי-השוויון בקבלת שירותי בריאות

קרן Sanofi Espoir השיקה 60 תכניות

לאוכלוסיות הפגיעות ביותר, בשלושה תחומים מועדפים:

התכנית My child matters

מיועדת לשיפור שיעורי ההישרדות של ילדים חולי סרטן

וכבר סייעה ל-39,000 חולים צעירים באפריקה, דרום-אמריקה ואסיה.

כדי להפחית תמותת אמהות באפריקה,

התכנית "למען אמהות אפריקאיות"

שמה למטרה להכשיר 15,000 מיילדות עד שנת 2015

במדינות המפותחות,

הקבוצה מחויבת לשפר את יכולת הנגישות לשירותי הבריאות

של אוכלוסיות מודרות.

עדיפות נוספת של סאנופי היא בטיחות המטופל ואיכות המוצר.

הקבוצה היא חלוצה במאבק נגד תרופות מזויפות

המהוות איום אמתי על בריאות הציבור ברחבי העולם.

בעיר טור בצרפת,

סאנופי הקימה את המעבדה המרכזית הראשונה

לבדיקה וזיהוי של תרופות מזויפות.

כ-20,000 מוצרים נבדקו במעבדה ב-5 השנים האחרונות.

הקבוצה גם העלתה את המודעות בקרב 4 מיליון נוסעים

בעזרת קמפיין מידע בטיסות אייר פראנס.

סאנופי שואפת להגן על איכות הסביבה

המשפיעה באופן מהותי וישיר על הבריאות של כולם

הקבוצה החליטה להרחיב שימוש בטכנולוגיה ירוקה

ולהעדיף שינוע ימי של תרופות

הודות לשותפויות עם שניידר אלקטריק ו-GDF סואץ,

סאנופי שואפת לשפר את צריכת האנרגיה שלה.

מטרתה ברורה:

לצמצם את פליטת המזהמים התעשייתיים ב-20% עד שנת 2020

סאנופי מחויבת לקידום הגיוון

וגאה בעובדיה ביותר מ-100 מדינות.

הקבוצה מיישמת את מדיניותה לקדם איזון מגדרי

ולהילחם באפליה

כיום 45% מעובדיה הן נשים

שיפור בגישה הקיימת בשירותי הבריאות

צמצום אי-שוויון בקבלת שירותים

הבטחת בטיחות המטופל

הגנת הסביבה וקידום הגיוון

כל אלה הם ה-DNA האמתי שלנו

האחריות החברתית מניעה את רוח החדשנות שלנו

לקידום גישה לשירותי בריאות ברחבי העולם

Sanofi – At the heart of our CSR

As a leading healthcare company

Sanofi commits daily to protect health

Thanks to its 110,000 employees.

Today, a third of the population has no access to healthcare.

The Group is committed to improve the quality of life

And to meet the potential needs of 7 billion people.

This commitment lies at the very heart

Of our corporate social responsibility.

Sanofi strives to improve sustainable access to healthcare.

The Group innovates to implement healthcare solutions

Adapted to local situations.

In India, where close to 63 million people have diabetes,

The Group has launched AllStar© a re-useable insulin pen.

Manufactured locally, AllStar(R) is convenient to use and affordable.

Day due to breast cancer

In Russia 47 deaths every

The "Giving Life a Chance" program

enabled the treatment of 3,000 patients

and raised awareness among 49 million people in 2012.

For over 10 years, Sanofi has partnered with the WHO

To fight against neglected tropical diseases.

In regards to sleeping sickness, 170,000 lives have been saved.

The objective is the complete elimination of this fatal disease by 2020.

In the fight against malaria,

The Group has made 200 million treatments available in the past 5 years

And has also raised awareness among 3 million children

Through a prevention program.

To reduce health inequalities,

The Sanofi Espoir Foundation has implemented 60 programs

For the most vulnerable communities in three priority areas:

The "My child matters" program,

to improve survival rates for children with cancers,

Has helped 39,000 young patients in Africa, South America and Asia.

To reduce maternal mortality in Africa,

The "Stand up for African Mothers" program

Aims to train 15,000 midwives by 2015.

In the developed countries,

The Group is committed to improve access to healthcare

For socially excluded populations.

Another priority for Sanofi is patient safety and product quality.

The Group is a pioneer in the fight against counterfeit medicines,

A real threat to public health worldwide.

In the city of Tours, in France

Sanofi created the first central laboratory

For the analysis of counterfeit drugs.

Almost 20,000 products have already been analyzed over the past 5 years.

The Group has also raised awareness among 4 million passengers



Thanks to an information campaign on Air France flights.

Sanofi strives to protect the environment,

Which has an essential and direct impact on the health of everyone.

The Group has decided to make green technologies widespread

And to favor maritime transport for medicines.

Thanks to partnerships with Schneider Electric and GDF SUEZ

Sanofi aims to better control its energy consumption.

Its goal is clear:

To reduce industrial emissions 20% by 2020.

Sanofi is committed to promote diversity.

Proud of its employees in over 100 countries,

The Group is pursuing its policy to promote gender balance

And to fight against discrimination.

Today, 45% of its employees are women

Improving sustainable access to healthcare,

Reducing health inequalities,

Ensuring patient safety,

Protecting the environment and promoting diversity,

That's a real part of our DNA.

It's this social responsibility that drives our spirit of innovation

To promote access to healthcare all over the world.